PROGETTO DIMOSTRATIVO

M+S LAB

M+S
LAB







PROGETTO E-COMMERCE

Simulazione Shopify · Homepage · Catalogo · Scheda prodotto · Newsletter

Concept e direzione creativa: AutreView · 2027

STRATEGIA E-COMMERCE.

Obiettivi e azioni operative · M+S LAB / Shopify

01

ARCHITETTURA DELLO SHOP

Organizzare il catalogo in quattro collezioni, con navigazione intuitiva e identità visiva coerente.

02

HOMEPAGE E MERCHANDISING

Valorizzare i prodotti attraverso immagini editoriali, sezioni dedicate alle collezioni e collegamenti diretti all'acquisto.

03

LANCIO BETTA COLLECTION

Pianificare il passaggio dalla homepage pre-lancio a quella del 12 aprile 2027, coordinando shop, social e Design Week.

04

SCHEDE PRODOTTO

Strutturare fotografie, descrizioni, specifiche tecniche e prodotti correlati per facilitare la scelta e l'acquisto.

05

NEWSLETTER E ANALISI

Presentare BETTA e promuovere l'evento del 14 aprile. Monitorare traffico, clic, conversioni e iscrizioni.

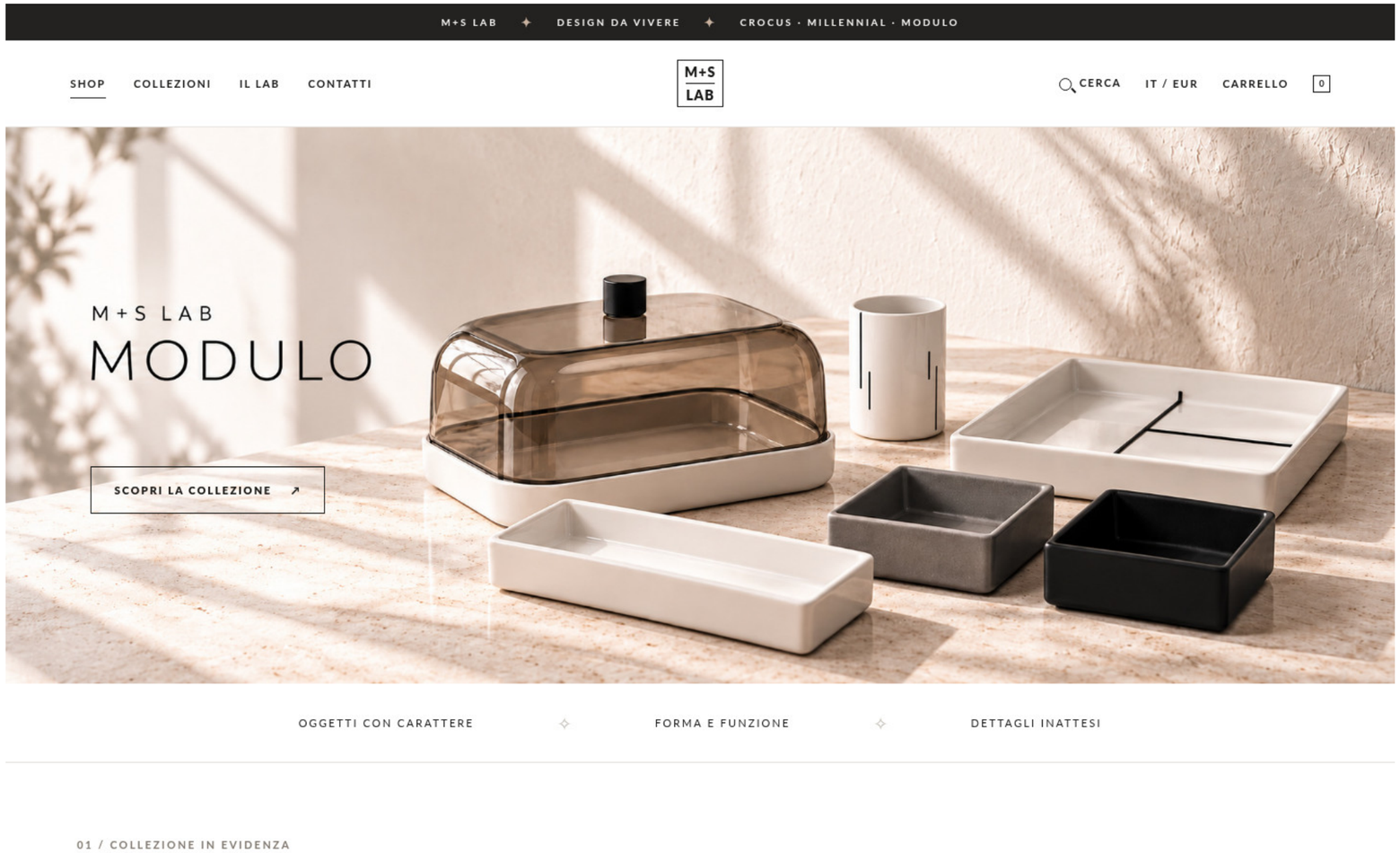
OBIETTIVO GENERALE

Costruire un'esperienza d'acquisto riconoscibile, funzionale e coordinata con la comunicazione del brand.

03 HOMEPAGE PRE-LANCIO.

MODULO in apertura · CROCUS e MILLENNIAL · anticipazione della nuova collezione

PRIMA SCHERMATA



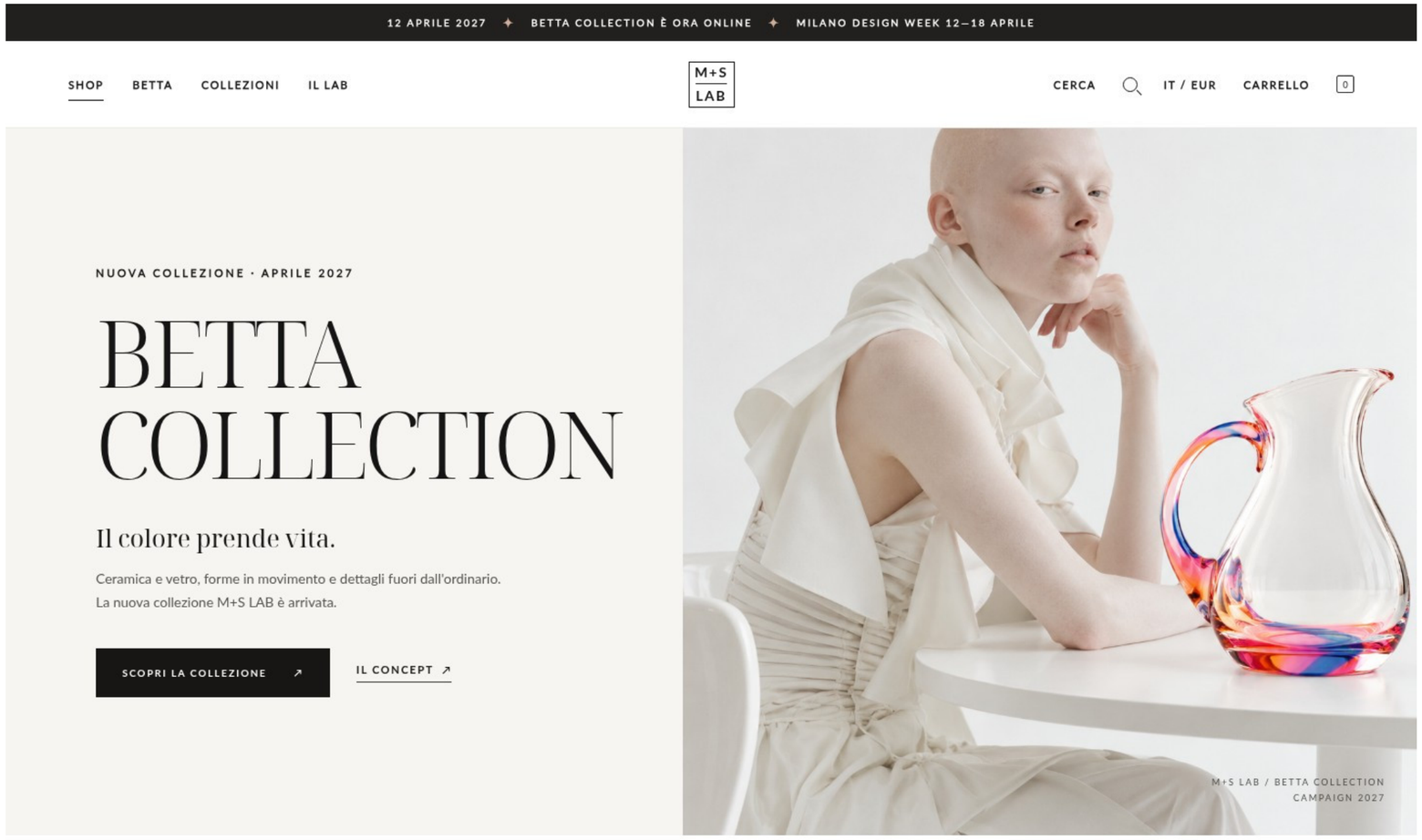
MODULO guida la prima impressione; navigazione e prodotti restano immediatamente accessibili.

HOMEPAGE COMPLETA

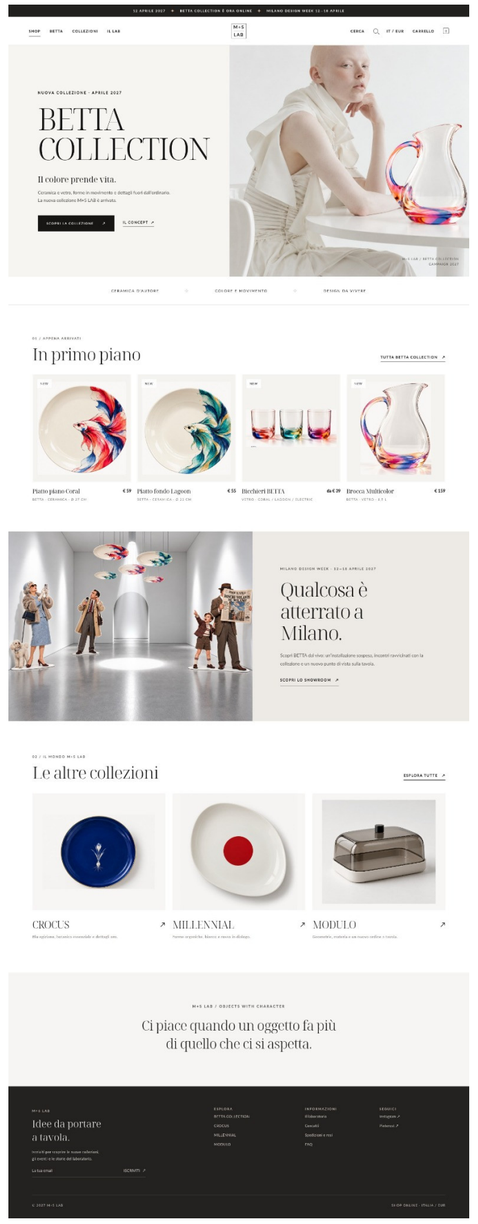


04 HOMEPAGE DI LANCIO.

12 aprile 2027 · BETTA COLLECTION diventa protagonista dello shop



HOMEPAGE COMPLETA

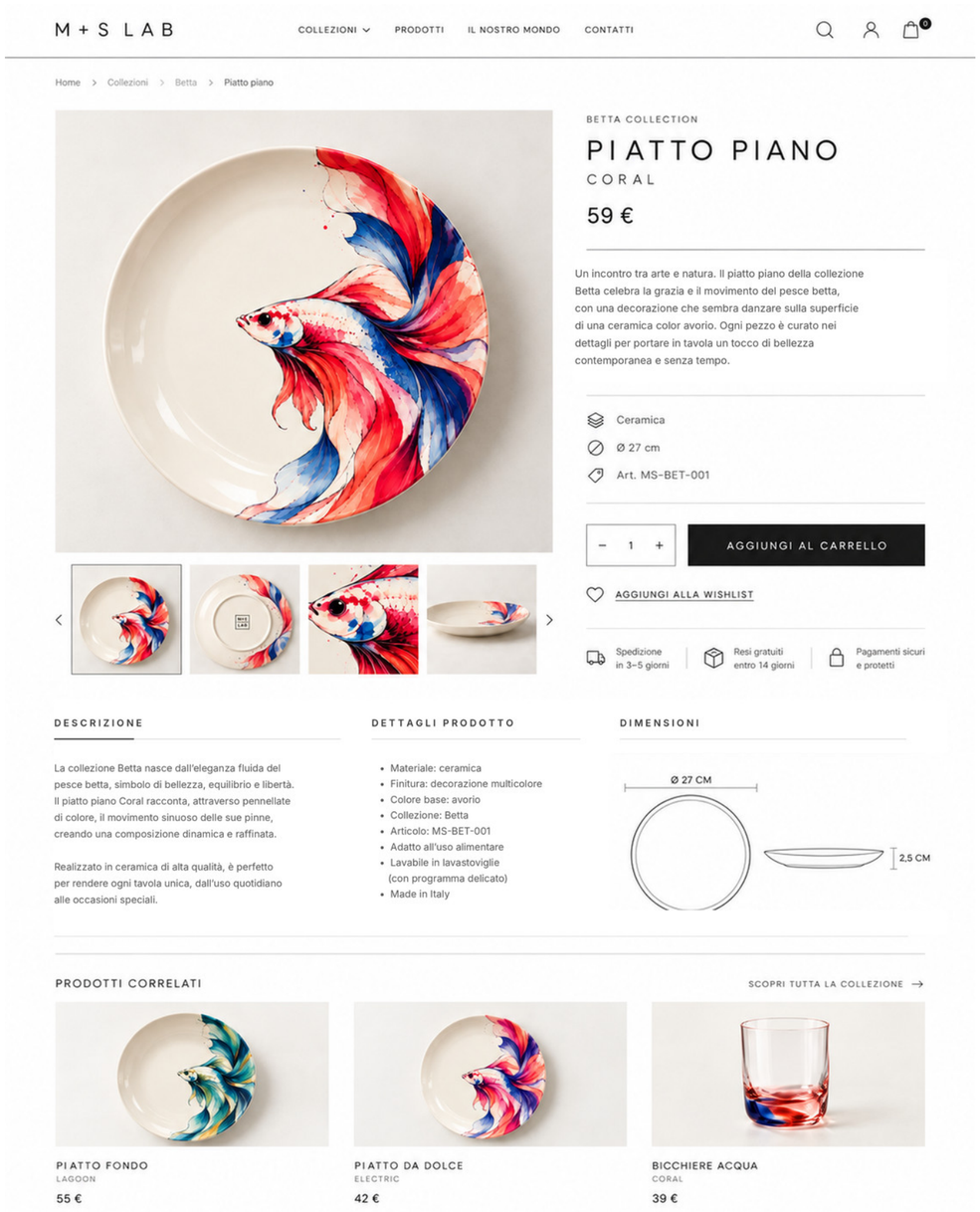


CAMBIO DI PRIORITÀ

Dal catalogo esistente al lancio BETTA, mantenendo visibili le altre collezioni.

05 SCHEDA PRODOTTO.

BETTA COLLECTION · Piatto piano CORAL · Art. MS-BET-001



BETTA COLLECTION / MS-BET-001

Piatto piano CORAL

CERAMICA · Ø 27 CM · 59 €

Una scheda progettata per combinare immagine editoriale e informazioni utili all'acquisto.

01 GALLERIA FOTOGRAFICA

Vista frontale, retro, dettagli del decoro e profilo del piatto.

02 INFORMAZIONI DI ACQUISTO

Prezzo, quantità, aggiunta al carrello e wishlist.

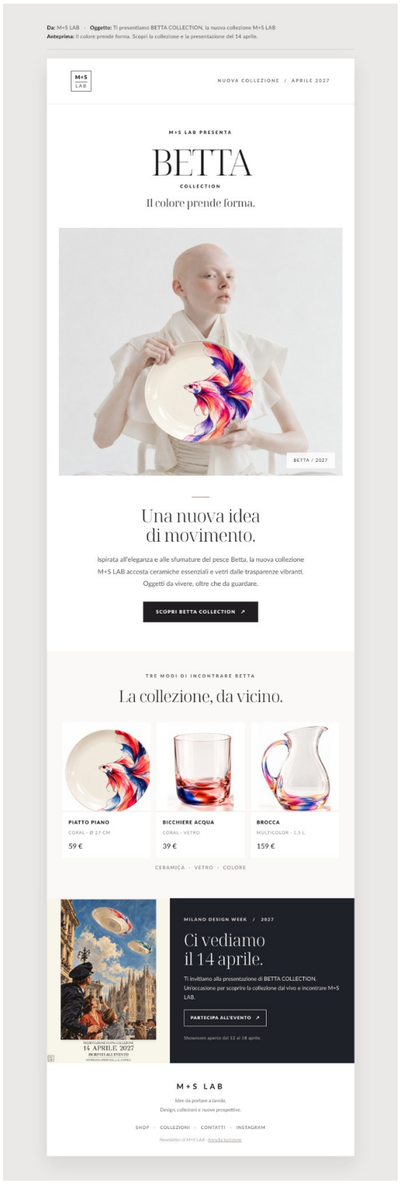
03 CARATTERISTICHE E CROSS-SELLING

Descrizione, dimensioni e prodotti correlati della collezione.

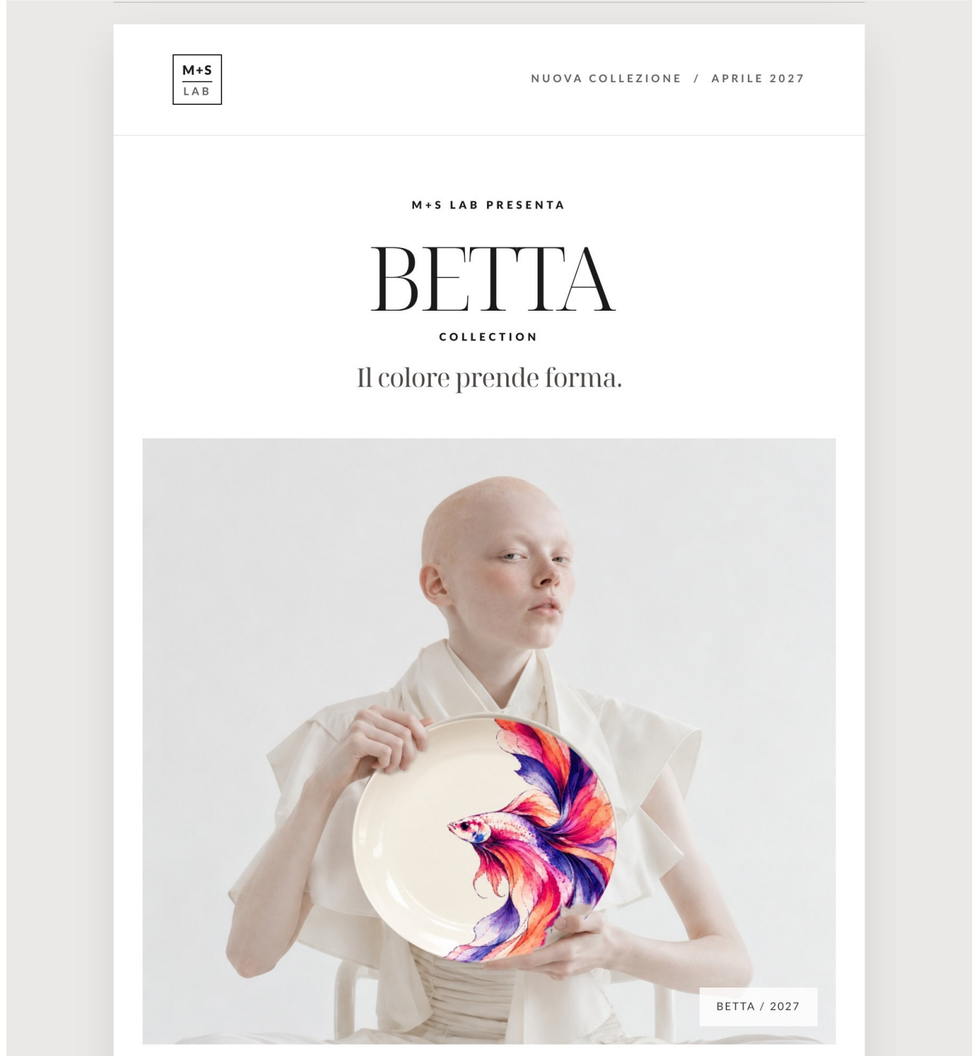
06 NEWSLETTER DI LANCIO.

12 aprile 2027 · Presentazione BETTA COLLECTION e invito all’evento

EMAIL COMPLETA



APERTURA EDITORIALE



INVITO ALL’EVENTO



DUE AZIONI DISTINTE

Scoprire i prodotti online e partecipare alla presentazione del 14 aprile.