PROGETTO DIMOSTRATIVO

BETTA COLLECTION

M+S
LAB



PIANO SOCIAL

Pre-Design Week e Design Week 2027

Concept e direzione creativa: AutreView

01 — QUALCOSA SI MUOVE.

29 MAR — 11 APR 2027

MISSIONE

Generare curiosità attorno alla BETTA COLLECTION attraverso ironia, indizi visivi e storytelling. Anticipare l'identità della collezione **senza svelarne i prodotti** e accompagnare il pubblico verso la presentazione del 14 aprile, trasformando l'interesse in **iscrizioni all'evento**.

CALENDARIO EDITORIALE

INSTAGRAM · FEED / STORIES / REEL

DATA	FORMATO	CONTENUTO E SPECIFICHE
29 MAR	**Carosello · 2 slide**	**«Ci siamo messi in mostra. Cominciando dal lato B.»** / «Lato A in arrivo.»
29 MAR	**Story animata**	**«Qualcosa si muove.»** — Video astratto con colori fluidi in movimento.
31 MAR	**Post + Story**	**Annuncio evento di presentazione del 14 aprile**, con CTA **«Iscriviti all'evento»**, link per la registrazione e apertura showroom dal 12 al 18 aprile.
02 APR	**Stories**	**«Riflessi e trasparenze.»** Macro di vetro e riflessi colorati, senza mostrare gli oggetti completi.
05 APR	**Reel · 7–10 sec**	**«Siamo trasparenti. Fino a un certo punto.»** — Dettagli di vetro, rifrazioni e riflessi che nascondono la forma dei prodotti.
07 APR	**Reel · 30–40 sec**	**«Verso la Milano Design Week.»** Intervista al designer di M+S LAB sul processo creativo e sulla preparazione della nuova collezione, senza rivelare i prodotti.
09 APR	**Story**	**Promemoria dell'evento** di presentazione del 14 aprile, con invito alla registrazione.
11 APR	**Story**	**Ultimo teaser prima del lancio:** conto alla rovescia verso la presentazione.

INDICAZIONI OPERATIVE

TONO DI VOCE

Contemporaneo, diretto e ironico quando il concept lo permette. Evitare messaggi promozionali convenzionali.

STRATEGIA DEI CONTENUTI

Alternare **teaser visivi**, **contenuti editoriali** e comunicazioni informative, mantenendo il prodotto non completamente svelato fino al lancio.

CALL TO ACTION

Promuovere la **registrazione all'evento del 14 aprile** attraverso link in bio e link nelle Stories.

MONITORAGGIO

Valutare **copertura, interazioni**, visite al profilo e **clic** verso la pagina di iscrizione.

02 — CREATIVITÀ TEASER

Selezione di esempi creativi sviluppati per la fase teaser: contenuti pensati per generare curiosità, costruire attesa e accompagnare l'annuncio dell'evento.

29 MARZO · TEASER



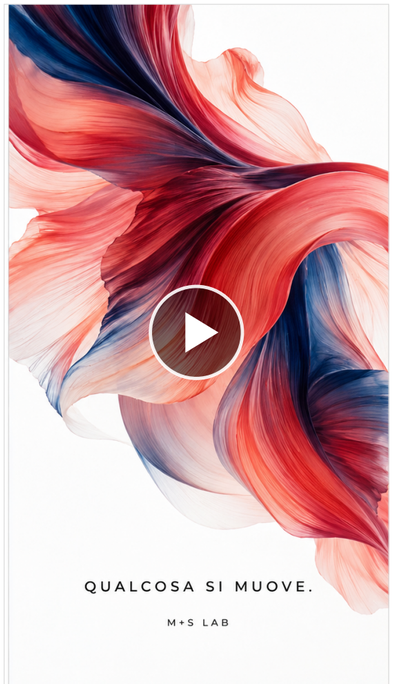
Carosello — slide 1

Formato 4:5



Carosello — slide 2

Formato 4:5



Story video

Formato 9:16

31 MARZO · EVENTO



Post evento

Formato 4:5



Story evento

Formato 9:16

03— LA COLLEZIONE SI SVELA.

Calendario editoriale · Settimana del 12-18 aprile 2027

OBIETTIVO Presentare ufficialmente BETTA COLLECTION, raccontare l'evento del 14 aprile e trasformare l'interesse in visite allo showroom, aperto dal 12 al 18 aprile.

DATA	CONTENUTO PRINCIPALE	STORIES QUOTIDIANE
LUN 12	**Carosello ufficiale della collezione**	LA SCOPERTA · Apertura showroom, prodotti svelati, prime visite.
MAR 13	—	L'ATTESA · Preparativi, dettagli dell'allestimento, invito alla presentazione.
MER 14	**Carosello editoriale + presentazione**	IL GRANDE GIORNO · Invito finale, ospiti e momenti in diretta.
GIO 15	**Reel della festa**	IL RACCONTO · Condivisione Reel, backstage e ringraziamenti.
VEN 16	—	L'ESPERIENZA · Prodotti dal vivo, dettagli, visitatori e interviste.
SAB 17	—	IL CONTO ALLA ROVESCIA · Ultimo giorno disponibile domani.
DOM 18	—	L'ULTIMA OCCASIONE · Visite, orari, indicazioni e invito conclusivo.

TRE CONTENUTI PRINCIPALI NEL FEED

12 aprile · presentazione ufficiale della collezione / 14 aprile · carosello editoriale / 15 aprile · Reel della festa.

Stories in tempo reale per tutta la settimana.

04— STORIES DAL VIVO.

Un diario della Design Week: prodotti, persone, reazioni · 12-18 aprile 2027

RACCONTARE L'ESPERIENZA, NON RIPETERE I PROMEMORIA.

Riprese realizzate durante l'apertura dello showroom: alternanza tra immagini editoriali curate e momenti spontanei con i visitatori. Ogni giornata ha un obiettivo narrativo distinto.

01

PRODOTTI

Macro di ceramiche e vetro, riflessi, decorazioni e dettagli dell'allestimento. Un racconto visivo più costruito, dedicato alla qualità della collezione.

02

PERSONE

Visitatori che scoprono i prodotti e attraversano lo showroom; incontri e gesti colti in modo naturale, senza pose forzate.

03

MICRO-INTERVISTE

Domande brevi e risposte spontanee: quale pezzo porteresti a casa? Quale dettaglio ti ha colpito?

PROGRESSIONE DELLA SETTIMANA

12-13 APR

SCOPERTA & ATTESA

Primi avvistamenti, showroom e preparativi della presentazione.

14-15 APR

EVENTO & RACCONTO

Atmosfera, ospiti, reazioni; il Reel racconta la festa il giorno dopo.

16-18 APR

VISITE & ULTIMA OCCASIONE

Dai dettagli dal vivo alle informazioni pratiche per raggiungere lo showroom.

Il racconto evolve attraverso gli sguardi, le reazioni e le esperienze di chi visita lo showroom.

05— IL CAROSELLO EDITORIALE.

Post del 14 aprile 2027 · Cinque immagini · Invito all’evento

Una lettura fashion-editorial della collezione: forme scultoree, bianco dominante e colore dei prodotti. Il post accompagna la giornata della presentazione del 14 aprile.



01 **PIATTO**



02 **BICCHIERI**



03 **BROCCA**



04 **INSALATIERA**



05 **PORTATOVAGLIOLI**

IL RACCONTO VISIVO

Cinque immagini raccontano BETTA COLLECTION con un linguaggio contemporaneo, sospeso tra moda e design. Il carosello si conclude con l’invito alla presentazione del 14 aprile.

Una sequenza dall’identità visiva coerente, dove il bianco esalta il colore e le forme della collezione.

06— UN AVVISTAMENTO IN GALLERIA.

Proposta di allestimento per l'ingresso dello showroom · Vista d'insieme



IL CONCEPT

UN EVENTO IMPOSSIBILE.

Una stanza bianca e intima si trasforma nel luogo di un avvistamento: i piatti della BETTA COLLECTION diventano dischi volanti, mentre tre cartonati rétro reagiscono all'evento.

LA SCENA

Un grappolo compatto di piatti tridimensionali sospesi a diverse altezze e un fascio di luce bianca che simula un rapimento alieno.

LO SPAZIO

Tre figure a grandezza naturale dialogano con l'installazione. Passaggio centrale libero e un unico arco sul fondo della sala.

Concept visivo dell'allestimento

07— I TESTIMONI.

Tre cartonati a grandezza naturale · Estetica anni ’50/’60 e anacronismi contemporanei



01 / LA SCIURA

Eleganza milanese, tailleur azzurro polvere, pellicciotto e perle.

Lo smartphone introduce il cortocircuito fra passato e presente.



02 / IL GIORNALISTA

Trench beige, pantaloni con pinces e atteggiamento da cronista.

Microfono e auricolare wireless: la notizia raccontata in diretta.



03 / PADRE E FIGLIO

Il figlio vede l’avvistamento e cerca di richiamare il padre, assorto nella lettura.

La realtà accade davanti ai nostri occhi: basta alzare lo sguardo dai media.

08— LA FLOTTA SOSPESA.

Dettagli dell’installazione · Oggetti, composizione e luce



Dettagli dell’installazione: sospensioni tridimensionali e proiezione luminosa.

01 / LE FORME

Riproduzioni tridimensionali leggere dei piatti BETTA, con grafiche fedeli ai modelli della collezione.

02 / LA COMPOSIZIONE

Un unico grappolo centrale, contenuto e scenografico, con formati diversi e altezze sfalsate.

03 / IL FASCIO DI LUCE

Un faretto a luce bianca, nascosto alla vista dietro i piatti, proietta un cono luminoso sul pavimento, evocando un rapimento alieno.